

Ogólne Warunki Sprzedaży EDC EXPERT Direct Communication Sp. z o.o.**I. Wstęp**

1. Należyjsze Ogólne Warunki Sprzedaży EDC Expert Direct Communication Sp. z o.o. zwane dalej „OWS”) mają zastosowanie do dostaw towarów i/lub sprzedaży towarów i/lub świadczenia usług dokonywanych przez EDC Expert Direct Communication Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim, ul. Bełzacka 176/178 (zwana dalej: „Sprzedawcą”) na rzecz Klienta w rozumieniu jak zdefiniowano w ust. 2.
2. Klientem jest osoba fizyczna lub prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność do czynności prawnych, która podejmuje współpracę i/lub realizuje współpracę ze Sprzedawcą w zakresie dostawy towarów i/lub sprzedaży towarów i/lub świadczenia usług w ramach prowadzonej przez tę osobę działalności gospodarczej.
3. W przypadku, gdy Sprzedawca zawarł z Klientem Umowę o Współpracę to OWS stanowią część takiej Umowy o ile to zastrzeżenie wyraźnie zastrzeżone w tej Umowie lub Potwierdzeniu Zamówienia, o którym mowa w Rozdziale III ust. 2 – w takim razie zapisy w Umowie lub Potwierdzeniu Zamówienia mają pierwszeństwo w stosunku do zapisów w OWS w razie ich kolizji.
4. Odstępstwo od zasad opisanych w OWS może zostać również wskazane w Potwierdzeniu Zamówienia przesłanym przez Sprzedawcę do Klienta.
5. Warunki Zakupu Klienta nie mają zastosowania, chyba że Sprzedawca zaakceptuje je w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

II. Zapytanie Ofertowe

1. Klient kieruje do Sprzedawcy Zapytanie Ofertowe (telefonicznie, faxem, drogą elektroniczną lub pocztą).
2. W odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe Sprzedawca przesyła Klientowi Informację Zwrotną o warunkach na jakich może być przez Sprzedawcę zrealizowane zamówienie Klienta określone szczegółowo w Zapytaniu Ofertowym. Żadna taka propozycja Klienta (włączając w to propozycje nazwane Ofertą) nie stanowi wiążącej Sprzedawcy oferty sprzedaży - w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, a jedynie propozycję złożenia przez potencjalnego lub aktualnego Klienta zamówienia. Również oferta w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego nie jest Informacją Zwrotną Sprzedawcy.
3. Informacja Zwrotna może być dostarczona Klientowi faxem, drogą elektroniczną lub pocztą na adres wskazany przez Klienta.
4. Wskazane warunki w Informacji Zwrotnej ważne są przez okres w niej wskazany.
5. Jeżeli okres ważności wskazanych warunków w Informacji Zwrotnej nie został podany przyjmuje się, że wskazanearunki są ważne do 14 dni od daty sporządzenia Informacji Zwrotnej.

III. Zamówienie

1. Jeżeli Klient jest zainteresowany zleceniem realizacji zamówienia to przesyła do Sprzedawcy Zamówienie. Przesłane Sprzedawcy przez Klienta Zamówienie musi zawierać dane Klienta, szczegółowe informacje o zamawianym produkcie i/lub usłudze oraz dane dotyczące pożądaných przez Klienta warunków realizacji zamówienia.
2. Złożenie Zamówienia nie wiąże Sprzedawcy. Przyjęcie przez Sprzedawcę Zamówienia do realizacji wymaga pisemnego potwierdzenia przez Sprzedawcę w formie Potwierdzenia Zamówienia wystąnego faxem, drogą elektroniczną lub pocztą do Klienta.
3. W momencie przesłania Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę zostaje zawarta umowa pomiędzy stronami na warunkach wskazanych w Potwierdzeniu Zamówienia.
4. Dla zamówień, co do których sprzedawca nie posiada surowca na stanie, surowiec musi zostać zamówiony celowo dla potrzeb wykonania zamówienia. Zamówienie surowca nastąpić może wyłącznie po otrzymaniu pisemnego zamówienia od Klienta. Czas oczekiwania na surowiec niezbędny do realizacji zlecenia, a nie znajdujący się na stanie magazynowym Sprzedającego, zostaje zawsze podany w Ofercie Sprzedającego.
5. Jeżeli dla potrzeb realizacji zamówienia Sprzedawca zamówił surowce niezbędne do jego wykonania, a nie istnieje możliwość zmiany bądź odwołania zamówienia u dostawcy surowca, to w przypadku rezygnacji z zamówienia bądź wprowadzenia istotnej zmiany w specyfikacji technicznej zamawianego produktu przez Klienta, Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów zamówionego surowca oraz związanych z tym faktem kosztów operacyjnych.
6. Sprzedawca może odstąpić od realizacji przyjętego zamówienia mimo wysłania do Klienta Potwierdzenia Zamówienia :

- a) gdy z przyczyn od Sprzedawcy niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, albo zachowań Klienta lub osób trzecich (w tym dostawców Sprzedawcy), dostarczenietowarów i/lub sprzedaż towarów i/lub świadczenie usług jest niemożliwe lub nadmiernie utrudnione albo
- b) gdy łączne zobowiązania Klienta wobec Sprzedawcy przekroczyły kwotę limitukredytowego przyznanego Klientowi przez Sprzedawcę, albo
- c) gdyby Klient opóźniał się z zapłatą na rzecz Sprzedawcy jakichkolwiek należności.

7. W przypadku zamawiania przez Klienta towarów niestandardowych (tj. nie znajdujących się u Sprzedawcy w bieżącej sprzedaży), Sprzedawca może uzależnić rozpoczęcie realizacji zamówienia od dokonania przez Klienta wpłaty zaliczki w wysokości określonej przez Sprzedawcę w Potwierdzeniu Zamówienia. Zaliczka zostaje rozliczona przy odbiorze towaru poprzez jej zaliczenie na poczet ceny. Jeżeli Klient nie odbierze towaru w umówionym terminie to Strony ustalają z tego tytułu karę umowną dla Sprzedawcy w wysokości równoważności uiszczonej zaliczki.
8. W przypadku zamówień realizowanych z zaliczką, przekazanie przez Sprzedawcę zamówienia do produkcji następuje po dokonaniu wpłaty zaliczki przez Klienta. Datą wpłaty zaliczki jest data uznania kwotą zaliczki rachunku bankowego Sprzedawcy.

IV. Realizacja zamówienia

1. Materiały dostarczane przez zamawiającego powinny być zgodne ze specyfikacją zawartą w Informacjach dotyczących formy przesyłanych danych znajdujących się na stronie internetowej EDC Expert.
2. EDC Expert przygotowuje i przekazuje Klientowi do akceptacji prooły w formie impozycji elektronicznej lub/i w formie wydruku poglądowego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy i nieprawidłowości nie poprawione przez Klienta.
3. Sprzedawca wykona zlecenie zgodnie ze specyfikacją techniczną określoną w Zamówieniu, gwarantując odpowiednią jakość wyrobów (to jest zgodność z parametrami technicznymi z zamówienia oraz w przypadku druku offsetowego – druk spełniający wymogi Normy ISO 12647-2:2004).

V. Dostawa

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia towarów zgodnie z warunkami wskazanymi w Potwierdzeniu Zamówienia oraz na bazie formuł INCOTERMS 2000.
 2. Standardowo stosowane są następujące warunki dostawy: EXW – Ex Works (z zakładu Sprzedawcy)
- Sprzedający jest zobowiązany do postawienia towaru kupującemu do dyspozycji na swoim terenie, bez

ponoszenia jakichkolwiek ryzyk, dodatkowych kosztów transportu czy załadunku.

DDU – DeliveredDutyUnpaid (dostarczone do Klienta, clo nieopłacone)

- Sprzedający jest zobowiązany do poniesienia wszystkich kosztów i rodzajów ryzyka związanych z towarem aż do momentu, gdy zostanie on dostarczony do miejsca przeznaczenia.
3. Na warunkach EXW Klient dokonuje odbioru towarów transportem własnym lub za pośrednictwem podmiotu trzeciego z magazynu Sprzedawcy. Odpowiedzialność Sprzedawcy za utratę lub uszkodzenie towarów kończy się z chwilą ich załadunku na środek transportu. Za moment dostawy uważa się załadunek towaru w magazynie Sprzedawcy.
 4. W przypadku dostawy na warunkach EXW Klient może zlecić Sprzedawcy organizację transportu w jego imieniu. W takim przypadku zlecenie musi wynikać ze złożonego zlecenia, które zostało przez Sprzedawcę potwierdzone, a Klient zobowiązany jest do pokrycia kosztów poniesionych przez Sprzedawcę. W takim przypadku również odpowiedzialność Sprzedawcy za utratę lub uszkodzenie towarów kończy się z chwilą ich załadunku na środek transportu.
 5. Na warunkach formuły DDU Sprzedawcę obciąża załadunek wyrobów i ich transport na uzgodnione miejsce. Pozostałe czynności, w tym wyładunek, obciążają Klienta. Za moment dostawy uważa się rozładunek towaru w miejscu odbioru.
 6. Wyroby uznaje się za odebrane bez zastrzeżeń, jeżeli Klient nie zawiadomi Sprzedawcy o nieprawidłowościach co do jakości bądź ilości dostarczonych wyrobów, w terminie 7 dni od momentu wydania towaru.
 7. W przypadku, gdy Klient nie odbiera towaru lub odmawia jego przyjęcia w wyznaczonym terminie, Sprzedawca ma prawo umieszczenia towaru w magazynie na koszt i ryzyko Klienta oraz zgądania od Klienta zwrotu kosztów magazynowania i/lub transportu. Jeeli opóźnienie odbioru towaru z magazynu Sprzedawcy przekracza termin dwóch tygodni, Klient – zależnie od decyzji Sprzedawcy – zostaje obciążony wartością towaru lub zostaje powiadomiony o jednostronnym odstąpieniu Sprzedawcy od umowy. Niezależnie od podjętej decyzji przez Sprzedawcę, Klient zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedawcę jeżeli nie odbiera towaru lub odmawia jego przyjęcia w wyznaczonym terminie.
 8. Jeżeli zwłoka w dostawie i/lub sprzedaży i/lub wykonaniu usługi w odniesieniu do towarów :
 - a) standardowych z winy Sprzedawcy (za wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 4 Rozdziału III) przekroczy 14 dni, Klient ma prawo odstąpienia od umowy,
 - b) niestandardowych z winy Sprzedawcy (za wyjątkiem sytuacji opisanych w ust. 4 Rozdziału III) przekroczy 30 dni, Klient ma prawo odstąpienia od umowy.
- W sytuacjach opisanych w pkt a) i b) niniejszego ustępu Klient ma prawo złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy w terminie kolejnych najbliższych 7/siedmiu/ dni po upływie terminów tam wskazanych, a po upływie tych 7 /siedmiu/ dni prawo do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy wygasa. Jeżeli Klient nie skorzysta z prawa o odstąpieniu od umowy to nowy termin wskazany przez Sprzedawcę w zawiadomieniu o opóźnieniu zostaje przyjęty jako obowiązujący.
9. Odszkodowanie z powodu zwłoki w wykonaniu dostawy może być wypłacone jedynie wtedy, gdy Klient odstąpił z tego powodu od umowy albo gdy zostało zawarte co do tego specjalne porozumienie na piśmie. Eventualne roszczenia odszkodowawcze powinny być przedstawione przez Kupującego na piśmie najpóźniej w jeden miesiąc od chwili, gdy dostawa według umowy powinna mieć miejsce. Nie przedstawienie roszczeń w tym terminie skutkuje wygaśnięciem wszelkich roszczeń wobec Sprzedawcy.

VI. Wykonanie usługi z materiałów powierzonych

1. Sprzedawca może również wykonać na zlecenie Klienta usługę na materiale powierzonym przez Klienta.
2. Do usługi na materiale powierzonym stosuje się zapisy niniejszych OWS traktując wytworzony produkt jak towar niestandardowy.
3. Sprzedawca może – na zlecenie i ryzyko Klienta – zamówić materiały i surowce do realizacji usługi u Dostawcy wskazanego przez Klienta.
4. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za problemy jakościowe materiałów i surowców oraz opóźnienia z winy wskazanego przez siebie Dostawcy.

5. Jeżeli okres przechowywania materiałów powierzonych jest dłuższy niż ustalony czas potrzebny do realizacji zlecenia, Klient ubezpiecza materiał we własnym zakresie i pokrywa koszty przechowania materiałów poniesione przez Sprzedawcę.

VII. Opakowania zwrotne

1. Klient zobowiązuje się zwrócić palety transportowe (EURO) przy kolejnej dostawie ale nie później jednak aniżeli do 30 dni od dnia dostawy. W przypadku braku zwrotu palet transportowych (EURO), w ciągu 30 dni od daty dostawy/odbioru Klient zapłaci Sprzedawcy odszkodowanie według cen zakupu, po jakich palety zakupuje w danym okresie Sprzedawca i będzie zobowiązany do zapłaty tej należności w terminie 7 dni od daty otrzymania księgowego dokumentu obciążeniowego.

VIII. Fakturowanie i płatność

1. Wskazane Klientowi w Potwierdzeniu Zamówienia są cenami netto. W momencie wystawienia faktury doliczany jest do nich podatek VAT w wysokości obowiązującej na dzień wystawienia faktury .
2. Jeżeli po Potwierdzeniu Zamówienia ceny surowców ulegną podwyższeniu, Sprzedawca będzie miał prawo odpowiednio podwyższyć uzgodnione ceny, jeżeli okres pomiędzy Potwierdzeniem Zamówienia a datą dostawy jest dłuższy niż 6 miesięcy. Jeżeli cena zostanie podwyższona o więcej niż 10%, a Klient nie zaakceptuje podwyższonej ceny, ma on prawo odstąpienia od umowy, przy czym ma obowiązek pokrycia udokumentowanych kosztów już poniesionych przez Sprzedawcę w związku z realizacją potwierdzonego zamówienia.
3. Faktura VAT wystawiana jest nie później niż w ciągu 7 dni od momentu dokonania dostawy w walucie potwierdzonej poprzez Potwierdzenie Zamówienia.
4. Termin płatności określony w fakturze liczony jest od wcześniejszej z dat: wystawienia faktury lub od daty dostawy.
5. Faktura może podlegać kompensacie z fakturami wystawionymi przez Klienta tylko po uzyskaniu zgody Sprzedawcy w formie pisemnej.
6. Klientowi nie przysługuje prawo złożenia oświadczenia o potrąceniu.
7. Za datę dokonania zapłaty przyjmuje się datę wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy.
8. W przypadku opóźnienia w zapłacie wymagalnych faktur Sprzedawca ma prawo do naliczenia odsetek za zwłokę w wysokości odsetek ustawowych.
9. Sprzedawca ma prawo zaliczenia jakiegokolwiek wpłaty Klienta w pierwszej kolejności na poczet należnych odsetek

- za zwłokę a po pokryciu tych odsetek na zobowiązania o najstarszym terminie płatności bez względu na wskazania Klienta co do sposobu rozliczenia takiej wpłaty.
10. Opóźnienia w zapłacie mogą spowodować wydłużenie terminów dostaw kolejnych partii zamówienia i/lub kolejnych zamówień w stosunku do ustalonych terminów bez negatywnych konsekwencji z tego tytułu dla Sprzedawcy.

IX. Reklamacje

1. W ciągu 14 dni od momentu dostawy towaru Klient ma prawo zgłosić niezgodność ilościową w otrzymanym towarze. Po upływie tego terminu przyjmuje się, że ilość towaru w dostawie jest zgodna z ilością wskazaną w dokumentach dostawy.
2. Reklamacje jakościowe mogą być składane w każdym czasie w ciągu 14 dni po ich stwierdzeniu, jednak nie później niż w ciągu 6 miesięcy od daty dostawy.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zostać złożone na piśmie faxem, drogą elektroniczną lub pocztą pod rygorem utraty uprawnień wynikających z gwarancji.
4. W przypadku stwierdzenia wad jakościowych towaru, Klient nie może podejmować produkcji z jego wykorzystaniem do czasu ostatecznego zakończenia procesu reklamacyjnego.
5. W przypadku zgłoszenia reklamacji Klient ma obowiązek zabezpieczyć reklamowane towary dla potrzeb ewentualnych oględzin z udziałem Sprzedawcy. Oględziny następują w terminie uzgodnionym pomiędzy stronami.
6. Sprzedawca w celu rozpatrzenia reklamacji ma prawo do zapysonowania przesyłki próbki lub całości reklamowanej partii z powrotem do swojego zakładu. W przypadku reklamacji zasadnej koszty transportu ponosi Sprzedawca.
7. Reklamacja jest rozpatrywana przez Sprzedawcę w terminie 30 dni, chyba że rozpatrzenie reklamacji wymaga podjęcia dodatkowych czynności przez podmioty trzecie (konieczność ekspertyzy lub badań technicznych). W takim przypadku rozpatrzenie reklamacji zostanie zakończone w terminie 7 dni od daty zebrania wszystkich informacji niezbędnych do zakończenia procesu reklamacyjnego.
8. W okresie rozpatrywania reklamacji przez Sprzedawcę, Klient nie ma prawa do wstrzymywania płatności jakichkolwiek wymagalnych już należności, za wyjątkiem towaru objętego reklamacją. Dotyczy to również towaru zafakturowanego łącznie z towarem reklamowanym, ale nie zawierającego wad. Jeżeli Klient wstrzyma dokonanie płatności, zobowiązany będzie do zapłaty odsetek na zasadach określonych w pkt.6 rozdziału „Fakturowanie i płatność” .

X. Zakres odpowiedzialności

1. Jakakolwiek odpowiedzialność Sprzedawcy niezależnie od tytułu tej odpowiedzialności, nie obejmuje naprawienia szkód dotyczących utraconych korzyści, utraconego zysku, strat produkcyjnych, utraty renowy rynkowej , utraty Klienteli , rezygnacji przez kontrahenta Klienta z kontraktu i odpowiedzialności Klienta wobec kontrahenta Klienta , itp.
2. Jakakolwiek odpowiedzialność Sprzedawcy niezależnie od tytułu tej odpowiedzialności nie może łącznie przekraczać 30% (trzydzieści procent) ceny netto towaru i/lub usługi , których dotyczyły okoliczności stanowiące podstawę odpowiedzialności Sprzedawcy.
3. Odpowiedzialność za posiadanie przez towar określonych cech lub za przydatność dostarczonego towaru do pożądaných przez Klienta celów Sprzedawca ponosi wyłącznie pod warunkiem, iż udzielił Klientowi pisemnego zapewnienia, że towar posiada określone cechy albo że jest on przydatny do tych celów.
4. Poza opisaną wyżej odpowiedzialnością z tytułu wad towaru, Klient nie ma prawa do odszkodowania za jakakolwiek szkodę wyrządzoną przez towar (w tym przez produkt niebezpieczny) lub w związku z jego posiadaniem lub użyciem – za wyjątkiem obowiązkowej odpowiedzialności wynikającej bezpośrednio z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Jeeli osoba trzecia występuje przeciwko Klientowi z jakimikolwiek roszczeniami mogącymi pozostać w związku sprzedażą towarów i/lub dostawą towarów i/lub usługami realizowanymi na rzecz Klienta przez SprzedawcęKlient powinien o tym natychmiast powiadomić Sprzedawcę umożliwiając mu uczestnictwo w postępowaniachczerwianych z roszczeniami tej osoby, ze skutkiem wyłączenia jakiegokolwiek odpowiedzialności Sprzedawcywzwiązanej z tymi roszczeniami w razie braku natychmiastowego zawiadomienia Sprzedawcy.

XI. Poufność danych

1. Sprzedawca i Klient oraz osoby uczestniczące w zawieraniu i realizowaniu transakcji zobowiązane są do nie przekazywania, nie ujawniania i niewykorzystywania informacji stanowiących tajemnicę drugiej strony, w tym wszelkich informacji technicznych, technologicznych, ekonomicznych, finansowych, handlowych, prawnych i organizacyjnych, o których dowiedzą się w trakcie wzajemnej współpracy lub przy okazji współpracy. Przepis ten dotyczy w szczególności nie przekazywania, nie ujawniania i niewykorzystywania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w myśl art. 11 ust 4 Ustawy o Zwalczaniu Nieuczciwej Konkurencji z dnia 16 kwietnia 1993 r.
2. Pracownicy Klienta mają prawo do korzystania z informacji poufnych stanowiących tajemnicę Sprzedawcy tylko w zakresie niezbędnym dla prawidłowego wykonywania swoich obowiązków. Wszelkie przekazanie, ujawnienie lub wykorzystanie informacji stanowiących tajemnicę Sprzedawcy jeżeli zagraża lub narusza jego interes stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16.04.1993r. (Dz. U. Nr 47, poz. 211), tekst jednolity z dnia 26.08.2003r. (Dz. U. Nr 153, poz. 1503). Wszelkie wymuszenie, wyłudzenie i rozpowszechnianie informacji, które stanowią tajemnicę FIRMY stanowić będzie naruszenie tajemnicy.

2. Wszystkie osoby trzecie po przybyciu na teren przedsiębiorstwa Sprzedawcy - w tym pracownicy Klienta - zapoznają się z odpowiednimi procedurami bezpieczeństwa obowiązującymi w przedsiębiorstwie Sprzedawcy oraz zobowiązane są do ich przestrzegania.
4. Pełna treść procedur Systemu Bezpieczeństwa Informacji dostępna jest do wglądu w siedzibie Sprzedawcy u osoby pełniącej funkcję Oficera Systemu Bezpieczeństwa Informacji.

XII. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ma prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszych OWS lub innych umów zawartych pomiędzy stronami, stosowane będą obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku niezgodności któregokolwiek z postanowień OWS z przepisami prawa, pozostałe zapisy oraz cały tekst nie tracą swojej ważności.
4. W sprawach spornych sądem właściwym do ich rozpatrywania będzie polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

5. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży wchodzą w życie z dniem 15 lutego 2010.