

Polityka stabilnego i zrównoważonego wzrostu Spółki, opartego o prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny za środowiska naturalne (*Corporate Environmental Responsibility*).

Spis treści

Zakres Polityki.....	1
Wymiar biznesowy Polityki -kluczowe elementy	2
Wymiar środowiskowy Polityki -kluczowe elementy	2
Ocena realizacji Polityki i ocena ryzyk stabilnego i zrównoważonego wzrostu Spółki opartego o prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny za środowiska naturalne	3

Zakres Polityki

EDC Expert Direct Communication Sp. z o.o. jako firma z ponad 27- letnim doświadczeniem w branży poligraficznej i usługowej, a także największy i całkowicie niezależny lettershop w Europie Środkowo-Wschodniej obiera dwa kierunki strategiczne w obszarze Środowiskowej Odpowiedzialności Biznesu:

- biznesowy -oferując usługi optymalizujące efektywność środowiskową

Relacja z klientem Spółki oparta jest o dostarczanie mu kompleksowych rozwiązań (produktów i usług Spółki), nie tylko efektywnych finansowo ale dodatkowo i przede wszystkim optymalizujących efektywność środowiskową. Oznacza to, że na każdym etapie produkcji i w każdym elemencie realizowanego zlecenia Spółka jest gotowa zastosować środki produkcji oraz gotowe materiały, spełniające wszelkie normy z zakresu bezpieczeństwa dla środowiska i najwyższe standardy proekologiczne. Wzbudzanie i gratyfikowanie proekologicznych potrzeb partnerów Spółki staje się centralną osią biznesu i długotrwałych relacji biznesowych z jej klientami.

- środowiskowy -koncentrując działania na środowisku zakładu pracy i jego najbliższego otoczenia

Drugi punkt ciężkości to środowisko naturalne - zarówno te, które jest środowiskiem zakładu pracy, w którym toczy się codzienna produkcja, jak i to, które jest środowiskiem prywatnego życia pracowników Firmy. Tak zdefiniowane środowisko naturalne stanowi przedmiot najwyższej troski Spółki, wokół której zbudowana jest druga oś strategii działań wspierających ochronę środowiska (*Corporate Environmental Responsibility*).

Realizując Naszą politykę, uwzględniamy potrzeby zaangażowanych stron przy wyznaczaniu i realizacji mierzalnych celów dla ciągłej optymalizacji efektywności środowiskowej i uzyskiwanych efektów naszej działalności. Zapewniamy środki niezbędne do ich osiągnięcia

oraz identyfikujemy szanse i zagrożenia w wymiarze przyjętej przez Spółkę odpowiedzialności za środowisko, oceniając poziom osiąganych rezultatów i planując działania dla zarządzania ryzykiem kompleksowego procesu wdrażania.

Wymiar biznesowy Polityki -kluczowe elementy

W każdym działaniu biznesowym Spółka skoncentrowana jest na:

1. Tworzeniu innowacyjnych rozwiązań realizujących stabilny i zrównoważony wzrost Spółki w każdym ogniwie łańcucha wartości,
2. Oferowaniu rozwiązań pozwalających naszym klientom i innym partnerom biznesowym zwiększać sprzedaż, redukować koszty oraz odnosić korzyści płynących ze zrównoważonego rozwoju,
3. Budowaniu kontaktów bezpośrednich z klientami, które obejmują współpracę na poziomie zaopatrzenia, działalności operacyjnej, marketingu, innowacji i zarządzania. Dużą wagę Spółka przywiązuje do relacji z producentami maszyn i urządzeń produkcyjnych stosowanych w Spółce. Relacje te, wykraczają daleko poza zwykłą formułę przeglądów technicznych urządzeń i kładą duży nacisk na wykorzystywanie doświadczeń takich korporacji jak Ricoh czy Xerox z zakresu eliminowania szkodliwych dla środowiska substancji używanych w procesie produkcji,
4. Pro aktywność, etyka działania i wiarygodność we wszystkich sferach działalności Spółki, włączając w to bezpieczeństwo i higienę pracy, bezpieczeństwo produktowe oraz jakość naszych produktów, środowisko naturalne, bezpieczeństwo łańcucha dostaw oraz powszechnie uznane Prawa Człowieka.

Wymiar środowiskowy Polityki -kluczowe elementy

W środowisku produkcyjnym zakładu pracy Spółka konsekwentnie kieruje się następującymi zasadami:

1. Przestrzeganie przepisów prawa oraz innych, mających zastosowanie wymagań, włączając te od naszych klientów, odnoszących się do jakości wyrobów, usług i naszej działalności, zidentyfikowanych aspektów środowiskowych, zagrożeń bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa naszych produktów i bezpieczeństwa łańcucha dostaw. Przestrzeganie powszechnie uznanych Praw Człowieka stanowi istotny i nieodłączny element naszej działalności,
2. Przestrzeganie dobrych praktyk produkcyjnych oraz higienicznych -tych wynikających z właściwego porządku i organizacji pracy oraz opracowanych standardów gwarantujących oczekiwaną jakość produktów i dostarczanych usług, które są rezultatami naszych procesów produkcyjnych,
3. Śledzenie obowiązujących polityk i wytycznych -analizowanie nowych trendów i inicjatyw w zakresie optymalizacji środowiskowej w celu zapewnienia, że są właściwie wdrażane w system zarządzania Spółki,
4. Podejmowanie działań mających na celu ochronę środowiska naturalnego, w tym zapobiegające jego zanieczyszczeniu, dążeniu do efektywnego wykorzystywania jego zasobów w procesach własnych i zakupywanych od dostawców Spółki,

5. Stosowanie najlepszych dostępnych narzędzi i metod dla zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, dla eliminowania oraz redukcji ryzyka związanego z zagrożeniami w miejscu pracy, aby zagwarantować bezpieczeństwo naszym pracownikom, podwykonawcom oraz pozostałym partnerom biznesowym Spółki,
6. Wyznaczanie celów dla stworzenia środowiska pracy wolnego od wypadków i schorzeń zawodowych w trosce o zdrowie i motywację pracowników Spółki pozwalające im na właściwe realizowanie zadań,
7. Zapewnianie środków i możliwości dla pełnego współudziału i konsultacji pracowników w zakresie budowania, utrzymywania, oceny wyników i doskonalenia systemu zarządzania BHP
8. Zapewnianie bezpieczeństwa łańcucha dostaw dzięki współpracy z dostawcami i podwykonawcami, poprzez nadzorowanie procesów produkcyjnych, logistycznych, finansowych i informatycznych, ochronę obiektów i procesów przed niepożądanym wpływem. Ciągły rozwój stosowanych metod i technologii zabezpieczeń oraz zapewnienie gotowości działania w sytuacjach awaryjnych,
9. Promowanie zasad zrównoważonego rozwoju wśród partnerów biznesowych i oczekiwanie ich postępowania zgodnego z tymi założeniami,
10. Zaangażowanie w zrównoważoną gospodarkę leśną. Kupując papier na rzecz własnej produkcji Spółka zwraca uwagę na to, czy jej dostawcy posiadają Certyfikat Forest Stewardship Council® (FSC) i Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Wyraz troski Spółki o to, że surowce, półfabrykaty i wyroby gotowe pierwotnie pochodzą z obszarów leśnych spełniających wymagania odpowiedzialnej gospodarki leśnej biorącej pod uwagę aspekty ekonomiczne, społeczne i ekologiczne,
11. Podnoszenie i rozwijanie świadomości i kompetencji pracowników w zakresie bezpieczeństwa i jakości świadczonych usług, procesu produkcyjnego, środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa łańcucha dostaw poprzez szkolenia, organizację eventów dla pracowników i realizowanie pozostałych działań z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu,
12. Utrzymywanie przewag konkurencyjnych poprzez systematyczne audyty procesów oraz rozwijanie procedur oceny efektów działalności Spółki. Wdrażanie nowoczesnych metod zarządzania i zapewnienie w ten sposób rentowności i konkurencyjności Spółki. **Polityka stabilnego i zrównoważonego wzrostu Spółki, opartego o prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny za środowiska naturalne (Corporate Environmental Responsibility)** komunikowana jest wszystkim pracownikom oraz dostępna dla stron zainteresowanych pod adresem: <https://edcexpert.pl/o-nas/>

Ocena realizacji Polityki i ocena ryzyk stabilnego i zrównoważonego wzrostu Spółki opartego o prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny za środowiska naturalne

Zarząd Spółki w Sprawozdaniu Rocznym -w ramach rocznej oceny działalności Spółki- dokonuje:

1. Oceny stopnia realizacji „Polityki stabilnego i zrównoważonego wzrostu Spółki opartej o prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny za środowiska naturalne”,

2. Analizy kluczowych czynników ryzyka mogących ograniczać lub istotnie wpływać na kierunki rozwoju Spółki przyjęte w „Polityce stabilnego i zrównoważonego wzrostu Spółki opartego o prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny za środowiska naturalne”.